

# Bachelor Chargé de Marketing & Communication

Titre à finalité professionnelle de niveau 6



SAINT JOSEPH  
SAINT BRUNO



Lyon Croix-Rousse



En apprentissage



RNCP 41736

Le Chargé de Marketing & Communication occupe une fonction pivot pour soutenir le développement d'une activité ou d'une organisation. Dans un contexte toujours plus digitalisé et où la transformation numérique conduit à repenser la relation client, le chargé de marketing et communication prend en charge le développement et le pilotage de la stratégie de marketing et communication : élaboration de plan de communication 360°, gestion de l'expérience client, coordination et suivi d'équipes projet, etc.

## BLOCS DE COMPÉTENCES :

### 1. Contribuer à l'élaboration de la stratégie marketing et communication

RSE, Marketing stratégique et opérationnel, Data analyse

### 2. Elaborer et déployer le plan d'actions marketing opérationnel omnicanal

Project marketing, protection des données, UX Design, Design thinking, Web-marketing, Event strategy

### 3. Concevoir et mettre en œuvre le plan de communication 360° multicanal

Création de contenu, communication responsable, droit du marketing, marketing on/off-line

### 4. Encadrer et évaluer les campagnes marketing et communication

Project management, Digital & KPI, pilotage de la performance

## OPTION SUPPLÉMENTAIRE AU CHOIX:

### SOCIAL MEDIA MANAGER

- Culture de l'écosystème média et digital
- Stratégie digitale
- Création de contenu appliqué au webmarketing
- Digital Brand Content

## Objectifs :

Le chargé de marketing et communication contribue au développement de la performance commerciale de l'organisation en pilotant des actions marketing et communication cohérentes et efficaces. Ainsi, il :

- Concevoir et piloter des actions marketing et communication omnicanales
- Développer la performance commerciale, la notoriété et l'image de l'entreprise
- Maîtriser les outils digitaux, la donnée, et l'intelligence artificielle
- Personnaliser l'expérience client et adapter les campagnes aux nouveaux comportements
- Coordonner les équipes internes et les partenaires externes

### Rythme :

580 heures de formation  
en 1 an  
(de septembre à juin)  
3 jours en entreprise /  
2 jours en formation  
(jeudi et vendredi)

## Modalités d'évaluation :

Chaque bloc de compétences est évalué par une épreuve certifiante (écrite et/ou orale). Dans le cadre d'un parcours formation visant la certification dans sa totalité, 7 épreuves sont prévues :

- Mise en situation professionnelle reconstituée
- 2 cas pratiques professionnels fictifs
- Projet professionnel de communication
- Serious game « Com'360° »
- Grand oral comprenant des fiches de compétences
- Portfolio « Marketing & Com' » – épreuve intégrative

Retrouvez toutes les informations sur les modalités d'évaluation et l'accès aux rattrapages sur notre site :

[sjsb.fr](https://sjsb.fr)



## Pré-requis et conditions d'admission

- Le candidat ayant justifié d'un diplôme de BAC+2 ou 120 crédits universitaires ECTS ou d'une certification professionnelle à un niveau de qualification 5 (UE) enregistrée dans le Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) dans les domaines du marketing / communication / commercial / vente peut s'inscrire directement à la préparation en 3ème année.
- Le candidat non titulaire d'un diplôme ou titre susmentionné, mais justifiant de plus de 3 années d'expériences dans le domaine commercial, ventes peut être admis à intégrer la formation (dossier de candidature et entretien de positionnement).
- Dans ce cas, un Dossier de demande d'admission dérogatoire (VAPP) - (formalité payante) sera transmis au certificateur qui est seul à valider la candidature. Ce titre est également accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), pour en savoir plus : [VAE Ascencia](#)

## Modalités d'inscription

- Admission sur dossier de candidature et entretien de motivation. Le dossier scolaire sera examiné.
- La décision d'admissibilité est transmise au candidat sous 15 jours maximum.
- L'admission est effective après la signature du contrat assurant la réalisation de la formation.

## Frais de formation

Dans le cadre du contrat d'apprentissage, la formation est **gratuite et rémunérée**. Le salaire est exonéré d'impôt (à hauteur du SMIC). Le coût de la formation est intégralement pris en charge par la branche professionnelle, via l'OPCO.



## Après la certification du titre :

### Insertion professionnelle dans les métiers visés

Le chargé de Marketing et Communication peut exercer son activité dans de multiples domaines : entreprises, collectivités, associations, médias, agences... Il peut être amené(e) à occuper les fonctions suivantes en fonction de la taille de l'entreprise : **chargé de marketing (digital, webmarketing, campagnes marketing) / chargé de communication (interne, externe, relations press, médias, événementiel) / chef de projet marketing/communication / chargé de développement Web / Community manager / Responsable marketing et/ou communication.**

### Poursuite d'études

Il est possible de poursuivre jusqu'au Bac +5 dans une spécialité, de type Master Marketing ou Webmarketing, Master Communication digitale, Master Marketing & Vente, etc.

## Inscription en ligne



## Bénéfices de l'apprentissage :



### Apprendre un métier sur le terrain

Être accompagné par un tuteur qualifié.



### Faciliter son insertion professionnelle

Être plus compétitif sur le marché de l'emploi.



### Bénéficier du statut de salarié

Avoir accès aux congés payés, aux primes et aux avantages du CE tout en gardant les avantages du statut d'étudiant.

Titre à finalité professionnelle « Chargé de marketing et communication », de niveau 6 (EU), code NSF 312 et 320, enregistré au RNCP N° 41736 par décision de France Compétences en date du 27/11/2025, délivré par ASCENCIA BUSINESS SCHOOL

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Notre formation est accessible à toute personne en situation de handicap. Chaque situation et chaque besoin d'adaptation seront étudiés au cas par cas, par le référent handicap et la Direction de l'UFA.

## Les atouts de SJSB :

Des formateurs experts dans leurs domaines et riches d'une grande expérience professionnelle

Un réseau d' alumni engagé pour votre réussite

Notre **campus Sup Alta** offrant des espaces de travail et des salles de classes équipées



SAINT JOSEPH  
SAINT BRUNO

**SUP ALTA**  
CAMPUS SACRÉ-CŒUR DES CHARTREUX

UFA Saint Joseph - Saint Bruno | Campus Sup Alta

38 rue Pierre Dupont 69001 LYON

**06 58 56 17 34**

**sjsb.fr/es**