

BTS COMMUNICATION



Votre profil :

- Vous êtes autonome, motivé et curieux
- Vous êtes attentif au monde qui vous entoure, la culture, les idées, les arts, l'actualité
- Vous avez l'esprit d'initiative et le sens des responsabilités
- Vous aimez créer, imaginer, donner du sens à votre travail

Nos atouts :

- Un **taux de réussite de 100 %** depuis plusieurs années.
- Une équipe pédagogique expérimentée et motivée.
- Une formation optionnelle complémentaire en communication digitale et community management.
- Un **équipement informatique adapté** (logiciels de PAO, fibre optique), appuyé sur un service informatique interne à l'établissement.
- Une **existence dans le domaine de la communication depuis plus de 30 ans**.

Nos engagements :

- Garantir l'acquisition des savoir-faire des outils de création et de conception.
- Offrir un enseignement général de qualité en droit, économie, management, langue vivante et culture générale.
- Procurer aux étudiants un enseignement pratique s'appuyant sur les expériences du terrain, les mises en situations concrètes et les stages en entreprises.
- Assurer un suivi personnalisé des projets et activités de communication des étudiants.

Après le BTS COM :

Entrée dans la vie professionnelle

Le titulaire du BTS COM peut accéder en fonction de son expérience et des opportunités à plusieurs types de structures.

> Il peut travailler au sein du service communication des entreprises, institutions, collectivités locales, agences de communication, régies publicitaires, médias, en tant que chargé de communication, chef de projet, chef publicité ou attaché de presse.

Poursuite d'études

> Il est possible d'intégrer une formation BAC+3, tels que le **Bachelor Marketing & Communication** à SJSB.

- Spécialité Event & Public Relations
- Spécialité Social Media Manager

> Continuer en université, en école de commerce, passer les concours passerelle.

> S'orienter vers la licence Communication Multi Média à l'IAE Lyon 3 (partenariat).

> Continuer en université, en école de commerce, en dehors des liens que nous développons.



SAINT JOSEPH
SAINT BRUNO

Enseignement supérieur Saint Joseph - Saint Bruno

16 rue des Chartreux - 69001 LYON - 04.72.98.23.30

Campus Sup Alta

38 rue Pierre Dupont - 69001 LYON

www.sjsb.fr - www.supalta.com - f.pegon@supalta.com



Enseignement dispensé et horaires hebdomadaires

Un programme équilibré :

Entre matières générales et professionnelles

MATIÈRES	PREMIÈRE ANNÉE	DEUXIÈME ANNÉE
Cultures de la communication	4 h	4 h
Langue vivante A	3 h	3 h
Culture économique, juridique et managériale	4 h	4 h
Enseignement professionnel	11 h	10.5 h
> Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication (bloc 1)	4 h	4 h
> Conception et mise en oeuvre de solutions de communication (bloc 2)	4 h	3.5 h
>Accompagnement du développement de solutions médias et digitales innovantes (bloc 3)	3 h	3 h
Atelier de professionnalisation	6 h	6 h

16 semaines de stage en entreprise